



Convocatoria Elige-Haga clic-ordena: ¡la artesanía boliviana se exporta!

Fortaleciendo las capacidades de Jóvenes Líderes Artesanos - Red-OEPAIC

La Red de Organizaciones Económicas de Productores Artesanos (os) con Identidad Cultural – RED OEPAIC, según el acuerdo firmado con Quebec Sin Fronteras para la ejecución del proyecto **Elige-Haga clic-ordena: ¡la artesanía boliviana se exporta y** en coordinación con el Centro de Estudios y Cooperación Internacional - CECI, convocan a Jóvenes líderes Artesanos Red-OEPAIC, para ser parte del ciclo de talleres buscando el Fortalecer las Capacidades en diseño de Web y Marketing, a realizarse en la ciudad de La Paz.

Objetivo. –

Fortalecer las capacidades de los participantes para mejorar ingresos económicos y condiciones de vida de las familias artesanas de la RED OEPAICs.

Resultado. -

Proyectos creativos tecnológico piloto acerca de la comercialización y del marketing, hechos por los jóvenes, para su organización a quien representa.

Temario-

LUNES 24 DE JULIO. - 9H-13H GUÍA DE EMPRESA, PUBLICIDAD Y EDITAR FOTO

GRUPO WEB

GRUPO MARKETING

En esta clase van a aprender las bases del guía de empresa; es decir uniformizar los colores, las imágenes y los mensajes de su organización. También, se profundizará los elementos importantes de la construcción de mensajes publicitarios. Finalmente, van a aprender las bases para editar fotografías.

GRUPO MARKETING 14H-17H PRESENTACIÓN VISUAL

En esta clase, se enseñarán las bases de la presentación visual de productos sea para una tienda, una feria o en fotografía para que sea lo más eficaz posible para comercializar sus productos.

GRUPO WEB 14H-17H CALENDARIO Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

En esta clase se hará una presentación de una herramienta de planificación y de publicación para diferentes redes sociales al mismo tiempo. También, se va a estudiar las diferentes estadísticas

MARTES 25 DE JULIO

GRUPO MARKETING 9H-13H IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

En esta clase las voluntarias QSF le enseñarán algunas bases de la exportación. Luego podrán recibir una conferencia de expertos en desarrollo de mercado para las PME bolivianas y exportación de productos bolivianos.



uniterra
UN PROGRAMA CECI & SUMC



GRUPO WEB 9H-13H PRESENCIA WEB

En esta clase, van a aprender como optimizar su presencia en internet para que la gente encuentre a sus organizaciones y/o empresas más fácilmente.

GRUPO MARKETING 14H-17H DISCURSO DE VENTA Y MERCADO EXTRANJERO

Para seguir con el tema de atención al cliente que ya hemos visto en otra capacitación, ustedes aprenderán como vender sus productos eficazmente. Luego, se verá las particularidades de los hábitos de consumo al extranjero tanto como los diferentes medias que puedan ser relevante

GRUPO WEB 14H-17H ETSY Y WORDPRESS

En esta clase, ustedes van a conocer una plataforma mundial de venta en línea para la artesanía y productos hechos a mano; Etsy. Luego, se mostrará los básicos de Wordpress; una plataforma para realizar sitios web.

MIÉRCOLES 26 DE JULIO; TALLERES PRÁCTICOS. - 9H-13H GUÍA DE EMPRESA + LOGO

GRUPO WEB **GRUPO MARKETING**

En este taller van a realizar sus guías de empresa. Además, van a crear o editar sus logos.

Material necesario: cuaderno y lápiz: visual de sus organizaciones (logo, fotos, etc.) en formato digital (memoria USB)

GRUPO WEB 14H-17H SESIÓN FOTO **GRUPO MARKETING**

En este taller van a realizar las fotos que servirán para crear sus contenidos en el web con cámara profesional. Tomarán 2 tipos de foto; 1) del producto para que sirve para realizar catálogos en línea 2) artísticas para realizar contenido para sus cuentas de redes sociales

Material necesario: al menos 5 productos suyos y accesorios u objetos de decoración

JUEVES 27 DE JULIO; TALLERES PRÁCTICOS

GRUPO MARKETING 9H-13H PRESENTACIÓN VISUAL Y TALLER DE VENTA

En este taller ustedes van a realizar la presentación visual de productos sea o en un comercio o en una feria.

Material necesario: una sonrisa

GRUPO WEB 9H-13H CATÁLOGO Y MODIFICACIONES DE FOTOGRAFÍAS



uniterra
UN PROGRAMA CECI & SUMC



En este taller, va a editar las fotografías de productos que tomaron el día antes, para que sea útil por sus catálogos en línea.

Material necesario: memoria USB con las fotos del día antes

GRUPO MARKETING 14H-17H PUBLICACIONES EN LÍNEA

En este taller usted va a usar las fotos del día antes para realizar publicaciones en las redes sociales.

Material necesario: memoria USB con las fotos del día antes

GRUPO WEB 14H-17H ETSY

En este taller, van a crear su cuenta Etsy.

Material necesario: memoria USB con las fotos del día antes

VIERNES 28 DE JULIO; TALLERES PRÁCTICOS

GRUPO MARKETING TODO EL DÍA: ANÁLISIS DE MERCADO Y DE MEDIA EXTRANJEROS

En este taller, ustedes elegirán un país específico y realizarán una estrategia de comercialización de sus productos.

Material necesario: memoria USB

GRUPO WEB TODO EL DÍA: GOOGLE + WORDPRESS

En este taller, van a inscribir sus organizaciones o empresa en google. También, van a realizar sus sitios web o blog en Wordpress.

Material necesario: memoria USB

DE LOS PARTICIPANTES;

Podrán participar, a este ciclo de talleres las y los hijos de artesanas y artesanos de las OEPAICs y las artesanas y artesanos con bastante y manejo de correos electrónicos y facebook y las artesanas y artesanos con conocimientos en marketing, de las organizaciones de base, pertenecientes a las Organizaciones de Arte Hogar, ARAO, Arte Andino, APIASERTUR, AAAT, Arte Nativo, COMART TUKUYPAJ, Chaska Palomas, Inca Pallay, UNIARTE y UCAB.

Lugar y Fecha;

Los talleres se realizarán en distintos lugares por tratarse por manejos de computadoras para los que participarán en el manejo de la web y en cuanto a los talleres de marketing se realizara en el ISEAT, pero posteriormente en salas de computación.

Por tratarse de una capacitación de dos días y talleres prácticos de tres días, se deja a consideración de Ustedes, su participación.



uniterra
UN PROGRAMA CECI & SUMC



De los pasajes Terrestres, hospedaje y alimentación.

Los gastos serán compartidos por Quebec Sin Frontera y la RED OEPAIC.

Para los representantes de interior las facturas de los pasajes terrestres deben ser emitidos a nombre la **RED OEPAIC NIT 152304027**, como la RED cubrirá el hospedaje de las organizaciones del interior.

Los gastos de alimentación durante el evento serán cubiertos **por Quebec Sin Frontera**

Para mayor información y confirmación de su participación por favor comunicarse al Cel. de referencia: Roxana: 72020798 – 2319678, Whatsapp: Vicky: +14507530781



Quebec Sin Frontera

CECI